

2016-2022年中国制造执行 系统(MES) 市场监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国制造执行系统(MES) 市场监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131489.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在AMR的INTECHI994年5月号上，对MES的概念表述如下：“MES是在公司的整个资源按其经营目标进行管理时，为公司提供实现执行目标的执行手段，通过实时数据库连接基本信息系统的理论数据和工厂的实际数据，并提供业务计划系统与制造控制系统之间的通信功能。”

因此，MES不只是工厂的单一信息系统，而是横向之间、纵向之间、系统之间集成的系统，即所谓经营系统，对于SCP、ERP、CRM、数据仓库等近年被关注的各种企业信息系统来说，只要包含工厂这个对象，就离不了MES。归结起来，MES可以概括为一个宗旨——制造怎样执行，两个核心数据库——实时数据库、关系数据库，两个通信接口——与控制层接口和与业务计划层接口，四个重点功能——生产管理、工艺管理、过程管理和质量管理等。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 13

第一章 制造执行系统（MES）概述 13

第一节 制造执行系统（MES）定义 13

第二节 制造执行系统（MES）行业发展历程 14

一、MES的产生背景 14

二、MES的发展历程 14

第三节 制造执行系统（MES）分类情况 16

一、传统的MES(T-MES) 17

二、可集成的MES(I-MES) 17

第四节 制造执行系统（MES）产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、制造执行系统（MES）产业链模型分析 21

第二章 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业发展环境分析 31

第一节 2012-2015年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 33

三、固定资产投资 40

第二节 制造执行系统（MES）行业相关政策 46

一、国家十三五产业政策 46

二、其它相关政策 47

第三节 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业发展社会环境分析 48

一、2012-2015年居民消费市场环境分析 48

二、2012-2015年工业发展形势分析 52

第三章 中国制造执行系统（MES）现状分析 70

第一节 制造执行系统（MES）行业市场规模 70

一、制造执行系统（MES）市场规模分析 70

二、推动制造执行系统的动力 70

三、制造执行系统（MES）四大市场需求 71

第二节 制造执行系统（MES）市场容量概况 74

一、2012-2015年市场容量分析 74

二、MES带来的效益分析 74

三、2016-2022年市场容量预测 76

第三节 MES成为后ERP时代的企业信息化热点 77

第四章 制造执行系统（MES）国内产品价格走势及影响因素分析 81

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 81

第二节 国内产品当前市场价格及评述 81

第三节 国内产品价格影响因素分析 81

一、MES系统软件功能模块的选择不同 81

二、MES系统软件的采购渠道也是影响价格的重要因素 82

三、MES系统软件技术路线的差异 82

四、MES系统软件实施服务的要求不同 82

五、MES系统软件产品适用群体的差异 83

六、MES系统软件定制开发的要求差别很大 83

第四节 2016-2022年国内产品竞争走势预测 84

第五章 2015年我国制造执行系统（MES）行业分析 86

第一节 我国制造执行系统（MES）行业发展现状 86

一、制造执行系统（MES）行业品牌	86
二、制造执行系统（MES）行业需求市场现状	86
三、制造执行系统（MES）市场需求层次分析	87
四、我国制造执行系统（MES）市场走向分析	88
第二节 中国制造执行系统（MES）产品技术分析	89
一、2015年制造执行系统（MES）产品技术变化特点	89
二、2015年制造执行系统（MES）产品市场的新技术	90
三、我国制造执行系统（MES）产品现状分析	93
第三节 中国制造执行系统（MES）行业存在的问题	94
一、制造执行系统（MES）产品市场存在的主要问题	94
二、国内制造执行系统（MES）产品市场的瓶颈	98
第四节 对中国制造执行系统（MES）市场的分析及思考	120
一、中国制造执行系统（MES）市场特点	120
二、制造执行系统（MES）市场分析	121
三、制造执行系统（MES）市场变化的方向	122
四、中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路	122
五、对中国制造执行系统（MES）行业发展的思考	123
第六章 中国制造执行系统（MES）行业发展概况	124
第一节 中国制造执行系统（MES）行业发展态势分析	124
一、中国制造执行系统（MES）产生过程及发展态势	124
二、中国企业制造执行系统（MES）发展情况分析	125
三、中国制造执行系统MES的发展趋势	128
第二节 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析	129
一、MES成为提高企业竞争力的重要技术之一	129
二、以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈	129
三、加强MES技术成果转化，实现MES软件产品	112
四、制定MES行业标准，主导软件产品设计	113
五、结论	115
第二部分 行业竞争现状分析	117
第七章 制造执行系统（MES）行业市场竞争策略分析	117

第一节 行业竞争结构分析 117

一、现有企业间竞争 117

二、制造执行系统（MES）与ERP竞争比较 118

第二节 制造执行系统（MES）市场竞争策略分析 119

一、制造执行系统（MES）市场增长潜力分析 119

二、制造执行系统（MES）产品竞争策略分析 120

三、典型企业产品竞争策略分析 123

第三节 制造执行系统（MES）企业竞争格局分析 142

一、2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场竞争趋势 142

二、2016-2022年制造执行系统（MES）市场调查展望 142

三、制造执行系统（MES）国际竞争格局分析 143

第三部分 行业投资现状及前景预测 144

第八章 制造执行系统（MES）行业投资与发展前景分析 144

第一节 制造执行系统（MES）行业投资机会分析 144

一、制造执行系统（MES）投资背景分析 144

二、2015年制造执行系统（MES）投资机会 144

三、投资制造执行系统（MES）投资给企业带来效益分析 149

四、2015年制造执行系统（MES）投资风险分析 149

第二节 制造执行系统（MES）行业发展前景分析 150

一、金融危机下制造执行系统（MES）市场的发展前景 150

二、2015年制造执行系统（MES）市场面临的发展商机 151

第九章 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展前景预测分析 152

第一节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展预测分析 152

一、未来制造执行系统（MES）发展分析 152

二、未来制造执行系统（MES）行业技术开发方向 152

三、总体行业十三五整体规划及预测 152

第二节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业市场前景分析 154

一、产品差异化是企业发展的方向 154

二、渠道重心下沉 155

第四部分 产业链发展分析 156

第十章 制造执行系统（MES）上游市场状况分析 156

第一节 上游分析 156

第二节 上游产业发展现状 156

第十一章 制造执行系统（MES）行业下游产业分析 157

第一节 下游产业发展现状 157

第二节 下游行业分析 158

一、先进装备制造业的发展 158

二、先进制造技术现状和发展趋势 167

三、下游产业细分应用与发展 177

第五部分 行业投资战略分析 182

第十二章 2016-2022年制造执行系统（MES）行业市场投资风险分析 182

第一节 当前制造执行系统（MES）存在的问题 182

第二节 制造执行系统（MES）未来发展预测分析 183

一、中国制造执行系统（MES）发展方向分析 184

二、2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展规模 184

三、2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业发展趋势预 185

第三节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业风险分析 187

第十三章 制造执行系统（MES）地区销售分析 190

第一节 中国制造执行系统（MES）区域销售市场结构 190

第二节 制造执行系统（MES）东部地区销售分析 190

第三节 制造执行系统（MES）东北地区销售分析 190

第四节 制造执行系统（MES）中部地区销售分析 191

第五节 制造执行系统（MES）西部地区销售分析 191

第十四章 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业投资战略研究 193

第一节 2012-2015年中国制造执行系统（MES）行业投资策略分析 193

第二节 2016-2022年中国制造执行系统（MES）行业品牌建设策略 194

一、制造执行系统（MES）的规划 194

- 二、制造执行系统（MES）的建设 196
- 三、制造执行系统（MES）业成功之道 196

- 第十五章 市场指针预测及行业项目投资建议 198
 - 第一节 中国制造执行系统（MES）行业市场现状 198
 - 第二节 制造执行系统（MES）产品投资机会 201
 - 第三节 制造执行系统（MES）产品趋势分析 202
 - 第四节 中国产业研究报告网专家投资建议 203

图表目录：

- 图表 1 Purdue模型 15
- 图表 2 产业链形成模式示意图 20
- 图表 3 制造执行系统（MES）的产业链结构图 21
- 图表 4 以物流特点为依据的企业分类 23
- 图表 5 钢铁企业的基本供应链模式 25
- 图表 6 流程企业典型集成模型的层级结构 25
- 图表 7 企业运作系统(BOS)的功能模块 26
- 图表 8 流程企业2级DFD图(MES/PCS) 29
- 图表 29 2012-2015年10月中国制造执行系统（MES）市场规模分析 70
- 图表 30 2012-2015年10月中国制造执行系统（MES）市场容量分析 74
- 图表 31 2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场容量预测 76
- 图表 32 制造执行系统（MES）行业环境“波特五力”分析模型 117
- 图表 33 制造执行系统（MES）产品生产企业定价目标选择 124
- 图表 34 工厂信息系统在许多时候还由人来决策 145
- 图表 35 采用MES取代人工决策的工厂信息系统 145
- 图表 36 MES与其它系统的关系模型 147
- 图表 37 MES的功能模型 148
- 图表 38 2016-2022年制造执行系统（MES）行业同业竞争风险及控制策略 150
- 图表 39 Honeywell MES解决方案 179
- 图表 40 ASPENPlantelligence解决方案 180
- 图表 41 EMERSON的MES解决方案 181
- 图表 42 2016-2022年我国制造执行系统（MES）市场规模预测 184

图表 43 MES项目管理风险及对策 188

图表 44 我国制造执行系统（MES）区域销售市场结构变化 190

图表 45 2012-2015年10月我国华东地区制造执行系统（MES）销售收入分析 190

图表 46 2012-2015年10月我国东北地区制造执行系统（MES）销售收入分析 191

图表 47 2012-2015年10月我国中部地区制造执行系统（MES）销售收入分析 191

图表 48 2012-2015年10月我国西部地区制造执行系统（MES）销售收入分析 192

图表 49 制造执行系统（MES）项目投资时应注意的问题 194

图表 50 制造执行系统（MES）技术应用注意事项分析 211

图表 51 制造执行系统（MES）项目投资注意事项图 213

图表 52 制造执行系统（MES）行业生产开发注意事项 214

图表 53 制造执行系统（MES）销售注意事项 216

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131489.html>